

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO NOTORIO**  
**(ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)**

Io sottoscritto Massimo Giuseppe Vitta Zelman, nato a Genova il 27 settembre 1946 residente e domiciliato a Milano, Viale Bianca Maria n.37, c.f. VTTMSM46P27D969L, in qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione e legale rappresentante di Skira editore S.p.A. con sede legale in 20123 Milano, Via Torino, 61, numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano e codice fiscale 11282450151, iscritta al R.E.A. di Milano al numero 1451189, Capitale sociale 3.000.000,12 i.v., consapevole, ai sensi degli artt. 75 e 76 del D.P.R. 445/2000, della decadenza dei benefici e delle responsabilità penali in caso di non veridicità del contenuto della dichiarazione, dichiaro che

**Il Regolamento dell'Operazione a premi**  
**denominata**  
**PROGRAMMA FEDELTA ' SKIRA EDITORE 2022**

indetta dalla scrivente Skira editore S.p.A. con sede legale in 20123-Milano, Via Torino, 61 si svolge secondo le modalità indicate di seguito

**Società Promotrice:** Skira editore S.p.A

**Tipologia di manifestazione a premi:** Operazione a premi

**Durata dell'Operazione a premi:** dal 01 Gennaio 2022 al 31 dicembre 2022

**Termine ultimo per la richiesta del premio:** 31 gennaio 2023

**Ambito territoriale:** Territorio Nazionale

**Destinatari.** Tutte le persone fisiche maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia in possesso della Card Skira.

Non possono partecipare all'Operazione a premi i dipendenti diretti di Skira editore S.p.A.

**Obiettivo dell'Operazione a premi.** La presente Operazione a premi viene effettuata dalla Società promotrice con l'intento di promuovere ed incentivare la conoscenza e la vendita dei propri prodotti editoriali presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, ovvero che esporranno lo specifico materiale pubblicitario.

**Punti vendita aderenti all'iniziativa**

Bookshop Mostra Boldini, Palazzo Albergati Bologna

Bookshop Palazzo Te Mantova

Bookshop Musei Civici Eremitani Padova

Bookshop Palazzo Reale Milano

Bookshop Musei di Brescia: Museo Santa Giulia, Capitolium, Infopoint Castello, Pinacoteca Tosio Martinengo, Museo delle armi

Questo elenco verrà costantemente aggiornato e integrato con i punti vendita delle mostre temporanee o rispetto a modifiche non dipendenti da Skira editore S.p.A.

L'elenco completo è consultabile sul sito [www.skira.net](http://www.skira.net)

**Prodotti in Promozione.** I prodotti oggetto della promozione sono tutti quelli librari (esclusi quelli scolastici) commercializzati a marchio Skira editore da Skira editore S.p.A. nei propri punti vendita e tramite il sito [www.skira.net](http://www.skira.net). Inoltre sono escluse tutte le categorie merceologiche che la vigente normativa prevede non possano essere oggetto di Operazione a premi.

**Accumulo dei punti da parte dei titolari della Card Skira.** Per tutta la durata dell'Operazione a premi i titolari delle Card Skira che effettueranno acquisti, presentando le **Card Red o Gold** presso i punti vendita che aderiscono all'iniziativa "*Programma Fedeltà Skira editore 2022*" riconoscibili attraverso il materiale promozionale esposto riceveranno dei punti a seconda del valore speso (a titolo esemplificativo 1 euro speso per l'acquisto di un libro = 1 punto assegnato). Il calcolo dei punti sarà fatto sul prezzo di ogni singolo prodotto acquistato, al netto degli sconti eventualmente applicati, con un valore finale approssimato all'intero superiore (per eccesso). Il punteggio attribuito al cliente sarà rappresentato dalla somma dei punti assegnati per i singoli prodotti acquistati all'interno dello stesso scontrino e/o della stessa transazione di vendita.

Per i possessori della **Red Card** il valore del premio in punti dei volumi in vendita sul sito [www.skira.net](http://www.skira.net) è dato dal prezzo di vendita moltiplicato per 8 arrotondato per eccesso. Per i possessori della **Gold Card** il valore del premio in punti dei volumi in vendita sul sito [www.skira.net](http://www.skira.net) è dato dal prezzo di vendita moltiplicato per 6 arrotondato per eccesso.

Le Card Skira sono strettamente personali e non possono essere cedute a terzi o utilizzate da persone diverse dai titolari della Card. L'accredito dei punti avverrà a condizione che le Card Skira siano esibite dal titolare prima dell'emissione dello scontrino e/o della transazione di vendita. I punti saranno emessi solo a seguito dell'effettivo pagamento dei beni acquistati e non saranno emessi, invece, per eventuali acconti versati dal cliente. Sono esclusi dall'accumulo punti i servizi di trasporto e di consegna delle merci anche se inclusi all'interno dello scontrino fiscale. Il cliente potrà conoscere il proprio saldo punti collegandosi al sito [www.skira.net](http://www.skira.net). Tutti i punti non utilizzati entro la durata dell'Operazione a premi saranno cancellati il 31/01/2023.

**Premi.** I premi sono quelli presenti sul catalogo editoriale presente sul sito [www.skira.net](http://www.skira.net). Durante il periodo di validità dell'Operazione a premi la Società promotrice si riserva di aggiungere ulteriori premi che saranno pubblicizzati attraverso apposito materiale pubblicitario direttamente nei punti vendita, attraverso e-mail e sul sito [www.skira.net](http://www.skira.net). La richiesta di un premio da parte del titolare che ha ricevuto la propria Card Skira è condizionata al ricevimento da parte di Skira editore S.p.A., anche attraverso il sito [www.skira.net](http://www.skira.net), dei dati anagrafici del titolare stesso e alla verifica della correttezza dei dati da quest'ultimo forniti. I titolari della Card potranno richiedere i premi tramite il sito internet [www.skira.net](http://www.skira.net). I premi potranno essere consegnati presso il domicilio del titolare della Card a spese del titolare stesso. In caso di reso, il saldo dei punti della Card sarà decurtato del valore punti relativo al prodotto editoriale oggetto di reso.

**Montepremi stimato.** Si prevede di erogare premi per un valore complessivo di euro 16.250.

**Tutela dei dati personali.** La partecipazione alla presente Operazione a Premi presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto del D.lgs n. 196 del 30.06.2003

"Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche ed integrazioni come da Regolamento UE 2016/679.

**Titolare del trattamento dati** è la Società Skira editore S.p.A. - Via Torino, 61 - 20123 Milano.

Per esercitare i diritti di cui agli artt. 15 - 22 del Regolamento UE 2016/679 l'interessato potrà rivolgersi a Skira editore S.p.A. inviando un'email a [skira@skira.net](mailto:skira@skira.net). Nella sua qualità di interessato in qualunque momento può chiedere al Titolare, ai sensi degli artt. 16 e 17 del Regolamento, la rettifica dei suoi dati, la cancellazione degli stessi o di opporsi al loro trattamento nonché di chiedere la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 del Regolamento. L'interessato ha il diritto di ottenere una copia dei propri dati in un formato strutturato, di uso comune e leggibile nei casi previsti dall'art. 20 del Regolamento.

L'informativa completa per il trattamento dei dati è disponibile sul sito di Skira editore S.p.A. [www.skira.net/page/legal-policies](http://www.skira.net/page/legal-policies)

**Garanzie.** Skira editore S.p.A. ha prestato fideiussione bancaria a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle operazione a premio.

**Il Regolamento "Programma Fedeltà Skira editore 2022"** è consultabile sul sito internet [www.skira.net](http://www.skira.net)

**Contatti.** Eventuali richieste e suggerimenti potranno essere inviate scrivendo a "Programma Fedeltà Skira editore 2022" - Skira editore S.p.A. - Via Torino 61 - 20123 Milano oppure via email all'indirizzo [staff@skira.net](mailto:staff@skira.net).

Milano, 01 febbraio 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lisfero', is written in the lower right quadrant of the page.